
Cultura y desarrollo sostenible

El papel del sector cultural y creativo en la Agenda 2030 de Naciones Unidas

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



La Agenda 2030: una hoja de ruta para transformar nuestro mundo

Decididos a lograr el ambicioso objetivo de transformar nuestro mundo, 193 países firmaron en septiembre de 2015 la Agenda 2030, un plan de acción a escala global que integra las aspiraciones universales de progreso humano, económico, social y ambiental.

Su propósito es lograr el desarrollo sostenible para todo el planeta sin dejar a nadie atrás, y la hoja de ruta para alcanzarlo son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con sus 169 metas: una oportunidad única para sentar las bases de una **transformación global** sin precedentes en la historia de la Humanidad.

Sin embargo, para que la Agenda 2030 y los ODS sean una realidad, se precisa de la apropiación y el compromiso sólido de un amplio número de actores. Se trata de una tarea que ha de involucrar a los diferentes niveles de gobierno, a las universidades, empresas, sociedad civil, Tercer Sector y, cómo no, a los agentes culturales.

/// Debemos aprovechar el poder que tiene la cultura en el cambio transformador que buscamos. La Agenda 2030 no puede ser de dominio exclusivo de las instituciones y los gobiernos. La gente debe desempeñar una función principal. Por lo tanto, la cultura, en diferentes aspectos, debe ser una fuerza importante para apoyar la nueva agenda ///

Informe de síntesis del Secretario General de la ONU sobre la Agenda 2030

Sin cultura no puede haber un desarrollo sostenible

La Cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestras formas de vida. Abarca los valores, las creencias, las convicciones, la expresividad humana, las lenguas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales una persona o un grupo manifiesta su humanidad y los significados que da a su experiencia y a su desarrollo. Los valores de la sociedad son la base sobre la que se construye todo lo demás y, la forma en que estos se expresan, son su cultura.



Por lo tanto, no se puede prescindir de la cultura para un desarrollo humano sostenible. La **vitalidad cultural** es tan esencial para una sociedad sana y sostenible como la igualdad social, la responsabilidad ambiental y la viabilidad económica. A pesar de no existir un ODS específico para la cultura, sí está presente de manera transversal en objetivos relacionados con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles y la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas. Y principalmente para generar intercambios y alianzas.

El papel del sector cultural y creativo

¿Cómo afecta la sostenibilidad al sector cultural y creativo? ¿Cómo nos interpela y qué podemos hacer como gestores culturales, creadores, comisarios, programadores, etc.? ¿Qué papel pueden jugar el arte y la creatividad en el logro de la Agenda 2030?

La contribución del sector cultural y creativo para lograr una sociedad más sostenible tiene diferentes dimensiones: la **gestión cultural sostenible**, las mejoras encaminadas a hacer los contenedores culturales más eficientes y la incorporación del desarrollo sostenible en el núcleo mismo de cada institución, tanto en sus contenidos como en su difusión.

Todos los sectores y **profesionales de la cultura** tienen un **papel vital** en cómo abordar estos críticos desafíos globales y la consecución de los ODS. El sector cultural tiene la capacidad y la responsabilidad, a través de sus múltiples disciplinas y canales de expresión, de ayudar a la ciudadanía a comprender los desafíos a los que se enfrenta la Humanidad y a comunicar la responsabilidad que todas las personas podemos asumir para transformar nuestro mundo.



LA CULTURA ESTÁ ESTRECHAMENTE RELACIONADA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE:

- **PORQUE LA CULTURA ACOMPAÑA A LOS DEBATES QUE SE PRODUCEN EN LA SOCIEDAD**
- **PORQUE LA CULTURA CONTRIBUYE AL CAMBIO SOCIAL**
- **PORQUE LA SOSTENIBILIDAD CONDUCE A LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS**
- **PORQUE LAS AUDIENCIAS CULTURALES Y LA CIUDADANÍA DEMANDAN PRODUCTOS SOSTENIBLES**

Un espacio de debate sobre cultura y sostenibilidad

En este contexto, desde 2017, la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) organiza anualmente las **Jornadas Sostenibilidad e Instituciones culturales**. En su tercera edición, el seminario se organiza junto al Instituto Cervantes bajo el título “Hacia una Cultura Sostenible: alianzas y acciones para contribuir a la Agenda 2030” (12 y 13 de marzo, 2019).

El objetivo de las jornadas es movilizar al sector cultural y creativo en torno al paradigma de sostenibilidad definido por la Agenda, así como ofrecer las herramientas que permitan entender el contexto internacional y la responsabilidad de la cultura como transmisora de valores. También se presentan casos inspiradores que unen arte y sostenibilidad, así como prácticas culturales sostenibles. El evento finalizará con una **Declaración de la Cultura en apoyo a la Agenda 2030** (ver en reds-sdsn.es).



/// Todos deberíamos asumir nuestra responsabilidad para hacer nuestras organizaciones más sostenibles, tanto si hablamos de consumo de energía como de nuestro modelo de gobernanza. Si no aceptamos que temas como el cambio climático son una preocupación vital para nuestros públicos, especialmente la gente joven, no nos ganaremos su respeto ///

Sir Nick Serota, ex director de TATE

Sobre REDS

La Red de Soluciones para un Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Solutions Network, SDSN por sus siglas en inglés), es una iniciativa global lanzada por el exsecretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-Moon, en 2012. Se fundamenta en la idea de que los centros de conocimiento - universidades y centros de investigación, entre otros - en colaboración con la ONU y el mundo empresarial e institucional, pueden ser impulsores de un cambio basado en objetivos.

A principios de 2015 se establece una antena de SDSN en España, con el nombre de Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS), para movilizar y sensibilizar en torno a la Agenda 2030 a la sociedad española, a las instituciones públicas y al sector privado para que conozcan de manera más rigurosa y comprometida los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, así como favorecer su incorporación a futuras políticas, al ámbito empresarial y en el comportamiento de la sociedad en general.